

Министерство транспорта Тверской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Бологовский колледж»

«Согласовано»
Зам. директора по УР
ГБПОУ «Бологовский колледж»
_____/ С.М. Правдина
«31» 08 2022 г.

«Утверждаю»
Директор
ГБПОУ «Бологовский колледж»
_____/ В.С. Мищенко
«31» 08 2022 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.09. Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

для специальности

36.02.01 Ветеринария

г. Бологое
2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины предназначена для реализации основной профессиональной образовательной программы СПО при подготовке специалистов среднего звена на базе основного общего образования с одновременным получением среднего общего образования.

Программа разработана на основе требований ФГОС среднего профессионального образования по специальности 36.02.01. Ветеринария, предъявляемых к структуре, содержанию и результатам освоения учебной дисциплины ОП. 09. Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

Организация – разработчик ГБПОУ «Бологовский колледж»

Разработчик: Тимофеева А.В., преподаватель высшей квалификационной категории ГБПОУ «Бологовский колледж»

Рассмотрена на заседании предметно – цикловой комиссии преподавателей

Протокол № 1 от «31» 08. 2022 года

Председатель ПЦК: _____ /А.В. Зюзько /

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.09. Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 36.02.01. Ветеринария

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) в области ветеринарии.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.09. Основы экономики, менеджмента и маркетинга входит в общеобразовательный цикл учебного плана основной профессиональной образовательной программы по специальности 36.02.01 Ветеринария.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

- В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
 - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
 - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и механизации;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.
- особенности менеджмента в области ветеринарии;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 54 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 36 часов;
самостоятельной работы обучающегося - 18 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результатом освоения учебной дисциплины является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности, в том числе общими ОК, профессиональными (ПК), универсальными (УК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ПК 3.5.	Реализовывать продукцию животноводства.
ПК 4.1.	Участвовать в планировании основных показателей производства продукции и оказания услуг в области профессиональной деятельности в структурном подразделении организации отрасли.
ПК 4.2.	Планировать и организовывать выполнение работ и оказание услуг в области профессиональной деятельности в структурном подразделении организации отрасли исполнителями.
УК.1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК.2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих

	ресурсов и ограничений
--	------------------------

Наименование результатов обучения приводится в соответствии с текстом вышеназванных ФГОС СПО.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объём часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	54
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	16
контрольные работы	-
курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	18
Итоговая аттестация в форме дифференцированный зачёт	

3.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП. 09. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения	Личностные результаты
1	2	3	4	5
Раздел 1. Основы экономики		6		
Тема 1.1 Сущность экономики и история ее развития	Содержание учебного материала Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории. Методы и функции экономической теории. Составная часть экономики: микро и макроэкономика.	-		
	Самостоятельная работа Темы рефератов: Школы экономических учений. Типы и модели экономических систем. Биржи и биржевые сделки. Эластичность спроса. Эластичность предложения. Рыночная цена и точка равновесия	2	1	
		4	3	ЛР4,ЛР10, ЛР13, ЛР14, ЛР15,ЛР16
Раздел 2. Экономика сельского хозяйства		26		
Тема 2.1 Место сельского хозяйства в АПК	Содержание учебного материала Значение, современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и его механизации. Агропромышленный комплекс как производственно-экономическая система.	2	1	ЛР4,ЛР10, ЛР13, ЛР14, ЛР15,ЛР16
Тема 2.2 Предприятие – объект и материальная база предприятия.	Содержание учебного материала Сельскохозяйственные предприятия как субъект предпринимательства. Современные формы сельскохозяйственных предприятий. Организационно-экономические основы деятельности предприятий.	-		
Тема 2.3	Содержание учебного материала	2	1	
		-		

Факторы сельскохозяйственного производства	Особая роль земли в сельском хозяйстве. Земля как предмет и средство труда. Экономические показатели использования земли. Классификация, состав основных фондов сельскохозяйственных предприятий и их оценка. Физический и моральный износ. Амортизация и амортизационные отчисления. Организация материально-технического обеспечения. Лизинг как современный способ технического обеспечения предприятия.	2	1	
	Практические занятия ПЗ-1. Определение показателей экономической эффективности использования земли. ПЗ-2. Определения показателей оснащенности основными средствами и эффективности их использования. Расчет амортизационных отчислений.	4	2	
Тема 2.4	Содержание учебного материала	-		
Технико-экономические показатели	Понятие о размещении и специализации сельскохозяйственного производства как формы общественного разделения труда. Валовая и товарная продукция как основные показатели специализации производства.	2	1	
	Понятие об издержках производства и себестоимости продукции. Сущность экономической эффективности производства и ее основные показатели.			
Тема 2.5	Практические занятия ПЗ-3. Определение специализации сельскохозяйственного производства. Расчёт себестоимости единицы продукции. ПЗ-4. Определение показателей экономической эффективности сельскохозяйственного производства.	4	2	
	Содержание учебного материала	-		

Оплата труда в сельском хозяйстве					
	Понятие о труде и трудовых ресурсах, особенности сельскохозяйственного труда. Понятие производительности труда. Пути повышения производительности труда в сельском хозяйстве. Формы и виды оплаты труда на сельскохозяйственных предприятиях. Сущность тарификационной системы, ее составные элементы.	2	1		
	Практические занятия ПЗ-5. Расчет показателей уровня производительности труда. ПЗ-6. Определение расценки за единицу продукции. Начисление заработной платы. Самостоятельная работа	4	2		
	Самостоятельная работа Хозяйственный риск и виды потерь. Современные факторы производства.	4	3		
Раздел 3. Основы менеджмента	12				
Тема 3.1 Сущность современного менеджмента. Цикл управления	-				
	Содержание учебного материала Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления. История развития менеджмента. Школы менеджмента. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям). Организация, как форма существования людей. Организация как открытая система. Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль	2	1		ЛР4, ЛР10, ЛР13, ЛР14, ЛР15, ЛР16

Тема 3.2 Методы управления	деятельности экономического субъекта. Значение и содержание функций менеджмента. Цикл менеджмента. Связующие процессы.			
	Содержание учебного материала	-		
	Система методов управления. Информационные технологии в сфере управления. Коммуникация в системе управления. Основные элементы и этапы коммуникации. Искусство делового общения в работе менеджера. Принципы делового общения. Законы и приемы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения. Управление конфликтами и стрессами.	2	1	
	Практические занятия ПЗ-7.Использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения, разбор ситуаций. Изучение основных понятий руководства. Разбор производственных ситуаций.	2	2	
	Самостоятельная работа Школы менеджмента. Факторы внешней среды организации. Социальная ответственность и этика менеджмента. Социально-психологические отношения в трудовом коллективе. Коммуникация и ее виды в управлении. Этапы коммуникации. Барьеры общения и пути их устранения. Управление конфликтами и стрессами. Управление неформальной организацией.	6	3	
Раздел 4. Основы маркетинга		10		ЛР4, ЛР10, ЛР13, ЛР14, ЛР15, ЛР16
Тема 4.1	Содержание учебного материала	-		

Сущность маркетинга	Сущность и цели маркетинга. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. Понятие товара в маркетинге. Понятие нового товара в маркетинговой системе. Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции.	2	1	
Тема 4.2 Основные стратегии маркетинга	Содержание учебного материала Понятие и сущность цены. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Механизмы ценообразования на продукцию. Методы ценообразования. Основные виды ценовой стратегии. Управление ценами: скидки и демпинг. Практические занятия ПЗ-8.Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга. Анализ ситуации на рынке товаров и услуг. Самостоятельная работа: Состояние спроса и задачи маркетинга. Принципы сегментирования. Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара. Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге.	-	2	1
		2	2	3

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

Личностные результаты указываются в соответствии с программой воспитания по специальности 36.02.01 Ветеринария.

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебных наглядных пособий Основы экономики, маркетинга и менеджмента;
- нормативно-правовые документы.

Технические средства обучения:

- компьютер, видеопроектор

4.2. Информационное обеспечение обучения. Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Гомола А.И. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля: учебник/ А.И.Гомола, В.Е.Кириллов, П.А.Жанин.-3-е изд., стер.-М.:Издательский центр «Академия», 2020.-336с.
2. Гордиенко Ю.Ф., Обухов Д.В., Зайналабидов М.С. Менеджмент. Серия Среднее профессиональное образование. Р-н-Д: Феникс, 2020.-288с.
3. Куликов Л.М. Основы экономической теории: Учеб.пособие. М.: Финансы и статистика, 2019.
4. Мурахтанова Н.М. Маркетинг: Учеб.пособие. Издательский центр «Академия», 2019-208с.

Дополнительные источники:

1. Виханский О.С. Менеджмент. Учебник- М.: Наум, 2020г-156 с.
2. Егоров Ю.Н. Управление маркетингом: Учебник, Москва: ИНФА-М, 2020 -238с.
3. Шевчук Д.А. Экономика организации: учебное пособие, Ростов-на-Дону: Феникс, 2019.-240с:ил.-
4. «Маркетинг в России и за рубежом». Практический журнал Изд-во: Дело и сервис.

Интернет-ресурсы:

1. Интернет ресурсы по менеджменту. Форма доступа: <http://www.new-management.info/>

2. Интернет ресурсы по маркетингу. Форма доступа: <http://www.marketolog.ru/-маркетолог>
3. Сайты и учебные материалы по экономике для студентов. Форма доступа: <http://www.alleng.ru/edu/econom2.htm>

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Коды формируемых компетенций	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2	3
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	. ПК4.2. Планировать и организовывать выполнение работ и оказание услуг в области профессиональной деятельности в структурном подразделении организации отрасли исполнителями.	практические занятия
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	ОК6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	практические занятия
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	ОК3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	практические занятия
основные положения экономической теории;	ОК2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	тестирование
принципы рыночной экономики;	ОК2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	тестирование
современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;	ПК4.1. Участвовать в планировании основных показателей производства продукции и оказания услуг в области профессиональной деятельности в структурном подразделении организации отрасли.	индивидуальные задания

роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	ОК2.Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	индивидуальные задания
механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	ПК3.5 Реализовывать продукцию животноводства.	практические занятия
формы оплаты труда;	ПК4.2.Планировать и организовывать выполнение работ и оказание услуг в области профессиональной деятельности в структурном подразделении организации отрасли исполнителями	практические занятия
стили управления, виды коммуникации;	ОК5.Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	практические занятия
принципы делового общения в коллективе;	ОК6.Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	индивидуальные задания
управленческий цикл;	ОК6.Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	практические занятия
особенности менеджмента в области ветеринарии:	ОК2.Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	индивидуальные задания
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	ОК5.Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	индивидуальные задания
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	ОК4.Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	индивидуальные задания