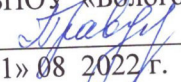


Министерство транспорта Тверской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Бологовский колледж»

«Согласовано»

Зам. директора по УР

ГБПОУ «Бологовский колледж»

 / С.М. Правдина
«31» 08 2022 г.



«Утверждаю»

Директор

ГБПОУ «Бологовский колледж»

/ В.С. Мищенко
«31» 08 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.12. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

для специальности

23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта

г. Бологое
2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины предназначена для реализации основной профессиональной образовательной программы СПО при подготовке при подготовке специалистов среднего звена на базе основного общего образования с одновременным получением среднего общего образования.

Программа разработана на основе требований ФГОС среднего профессионального образования по специальности 23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта, предъявляемых к структуре, содержанию и результатам освоения учебной дисциплины ОП.12. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Организация – разработчик ГБПОУ «Бологовский колледж»

Разработчик: Тимофеева А.В., преподаватель высшей квалификационной категории ГБПОУ «Бологовский колледж»

Рассмотрена на заседании предметно – цикловой комиссии преподавателей

Протокол № 1 от «31» 08. 2022 года

Председатель ПЦК:  /А.В. Зюзько /

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	17

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.12. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании технического профиля (в программах повышения квалификации и переподготовки).

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Учебный предмет ОП.12. Основы экономики, менеджмента и маркетинга входит в общепрофессиональный цикл учебного плана основной профессиональной образовательной программы по специальности 23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- на практике применять методику определения эффективного использования средств производства;
- рассчитывать технико-экономические показатели производственно-хозяйственной деятельности организации;
- определять доход и объём финансовых средств на формирование запасов и товарно-материальных ценностей;
- определять экономическую эффективность от внедрения организационно-технических мероприятий;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основы функционирования современной рыночной экономики, задачи экономических реформ;
- общие основы экономики организации и предпринимательской деятельности;
- основные технико-экономические показатели работы предприятия;
- основные направления эффективного использования оборудования, материальных и трудовых ресурсов;

- особенности хозяйственно-финансовой деятельности предприятий в рыночной экономике;
- стили управления, виды коммуникаций;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- сущность, цели основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 102 часа, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 68 часов;
самостоятельной работы обучающегося 34 часа.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результатом освоения учебной дисциплины является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности, в том числе общими ОК, профессиональными (ПК), универсальными (УК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК.1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК.2	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК.3	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК.4	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК.5	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
ОК.6	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК.7	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.
ОК.8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК.9	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.
ПК.2.1	Планировать и организовывать работы по техническому обслуживанию и ремонту автотранспорта
ПК.2.2	Контролировать и оценивать качество работы исполнителей.

ПК.2.3	Организовывать безопасное ведение работ при техническом обслуживании и ремонте автотранспорта
УК.1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК.2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК.3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Наименование результатов обучения приводится в соответствии с текстом вышеназванных ФГОС СПО

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объём часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	102
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	68
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	34
контрольные работы	-
курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	34
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачёта	

3.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.12. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа студента	Объем часов	Уровень освоения	Личностные результаты
	2	3	4	5
Раздел 1. Основы экономики	Содержание учебного материала	12		ЛР4, ЛР13, ЛР19, ЛР22, ЛР 23
Тема 1.1. Сущность экономики и история её развития.	<p>Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов.</p> <p>Понятие рынка, условия его возникновения. Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые факторы рыночного предложения.</p> <p>Система показателей макроэкономики. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост в обществе</p> <p>Безработица, её типы и последствия. Сущность и виды инфляции. Причина и последствия инфляции. Взаимосвязь безработицы и инфляции.</p>	2	1	
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по 1 разделу. Внеаудиторная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Школа экономических учений. Типы и модели экономических систем. Биржи и биржевые сделки. Эластичность спроса. Эластичность предложения. Рыночная цена и точка равновесия. Монополии и монополистические союзы. Проблема неравенства доходов. Кривая Лоренца и индекс Джини.	10		
Раздел 2. Экономика автомобильного		44		

транспорт.	Содержание учебного материала					
Тема 2.2. Предприятие – объект и материальная база предпринимательства.	Понятие предпринимательства, его виды, сущность. Субъекты предпринимательской деятельности. Роль и организация хозяйствующего субъекта в рыночной экономике. Автотранспортное предприятие как субъект предпринимательства. Современные формы автотранспортных предприятий. Организационно- экономические основы деятельности предприятий.	2	1			ЛР4,ЛР13,ЛР19, ЛР22,ЛР 23
Тема 2.3. Материально-техническое обеспечение на автотранспорте.	Содержание учебного материала	-				
	Задачи и формы материально- технического обеспечения автотранспортной деятельности. Классификация, состав основных фондов автотранспортных предприятий и их оценка. Физический и моральный износ. Амортизация и амортизационные отчисления. Организация материально-технического обеспечения. Лизинг как современный способ технического обеспечения предприятия.	2	1			
	Классификация и состав оборотных фондов. Принципы и методы управления оборотными средствами. Определение потребности в оборотных средствах.	2	1			
	Понятие о труде и трудовых ресурсах. Понятие производительности труда. Пути повышения производительности труда. Современные факторы производства: организация и технология, информация и наука, энергия и экология.	2	1			
	Практические занятия ПЗ-1, 2. Определение показателей оснащенности основными средствами и эффективность их использования. Расчет амортизационных отчислений. ПЗ-3.Определение показателей использования оборотных средств предприятия. ПЗ – 4. Расчёт потребности в рабочей силе. Расчет показателей уровня производительности труда.	8	1			
	Содержание учебного материала	-				

Тема 2.4. Технические экономические показатели.	Понятие затрат и себестоимости .Себестоимость услуг автотранспортных предприятий .Калькуляция себестоимости перевозок и услуг автотранспортных предприятий.	2	1	
	Практические занятия ПЗ- 5, 6. Расчет себестоимости услуг автотранспортных предприятий	4	2	
Тема 2.5. Цены и ценообразование.	Содержание учебного материала			
	Цены и ценообразование на автотранспортные услуги. Тарифы на перевозку пассажиров, груза и услуг авторемонтных предприятий.	2	2	
	Практическое занятие ПЗ- 7, 8. Расчет тарифов на перевозку грузов автотранспортом.	4	2	
Тема 2.6. Оплата труда.	Содержание учебного материала			
	Формы и виды оплаты труда работников автотранспортных предприятий.	2	1	
	Практические занятия: ПЗ- 9, 10,11. Расчет повременной и сдельно-премиальной оплаты труда ремонтно-обслуживающих рабочих автотранспортных предприятий.	6	2	
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу 2. Внеаудиторная самостоятельная работа; Специфика работы ремонтных и автотранспортных предприятий. Хозяйственный риск и виды потерь.	8	3	
Раздел 3. Основы менеджмента.	Содержание учебного материала	30		

Тема 3.1. Сущность современного менеджмента.	Сущность и характерные черты менеджмента. Школы менеджмента. Особенности менеджмента автотранспортных предприятий. Организация как форма существования людей. Организация как открытая система. Внешняя и внутренняя среда, организация работы предприятия. Основные функции управления. Цикл менеджмента. Структура управления предприятием. Стратегическое планирование. Миссия предприятия. Анализ внешней и внутренней среды, сильных и слабых сторон предприятия. Тактическое и текущее планирование, реализация текущих планов.	2	1	ЛР4, ЛР13, ЛР19, ЛР22, ЛР 23
Тема 3.2. Мотивация, потребности, делегирование.	Содержание учебного материала			
	Мотивация, потребности, делегирование полномочий.	2	1	
Тема 3.3. Система методов управления.	Содержание учебного материала			
	Методы управления. Необходимость сочетания всех методов управления. Значение психологических методов управления. Личность и её свойства. Социально-психологические отношения.	2	1	
Тема 3.4. Коммуникативность. Деловое общение.	Содержание учебного материала			
	Информация в менеджменте и её виды. Коммуникация в системе Информация в менеджменте и её виды. Коммуникация в системе управления. Трансакционный анализ. Искусство делового общения в работе менеджера. Правила ведения бесед и совещаний. Типы собеседников. Барьеры общения и пути их устранения.	2	1	
Тема 3.5. Принятие решений. Контроль и его виды.	Содержание учебного материала			
	Управленческое решение. Методы и уровни принятия решения. Контроль, его понятие, этапы контроля. Технология и правила контроля. Характеристика эффективного контроля.	2	1	
Тема 3.6. Управление конфликтами и стрессами.	Содержание учебного материала			
	Источники и причины конфликтов. Виды конфликтов. Последствия конфликтов. Управление конфликтами и стрессами.	2	1	

Тема 3.7. Руководство и власть.	Содержание учебного материала	2	1	ЛР4, ЛР13, ЛР19, ЛР22, ЛР 23
	Сущность и элементы руководства. Стили руководства. Партнерство, создание благоприятного психологического климата в коллективе.			
	Практические занятия: ПЗ- 12,13. Использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения. Решение ситуаций. ПЗ- 14,15. Изучение основных понятий руководства. Разбор производственных ситуаций. Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу 3. Внеаудиторная самостоятельная работа: Школы менеджмента. Социально-психологические отношения в трудовом коллективе. Барьеры общения и пути их устранения. Управление неформальной организацией.	8	2	
Раздел 4. Основы маркетинга.		16		
Тема 4.1. Сущность маркетинга.	Содержание учебного материала			
	Сущность и цели маркетинга. Основные принципы и функции маркетинга. Особенности маркетинга автотранспортных предприятий. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	2	1	
Тема 4.2. Основные стратегии маркетинга.	Содержание учебного материала			
	Понятие товара в маркетинге. Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции. Ассортиментная политика. Сбытовая политика предприятия. Методы сбыта товаров, выбор оптимального канала сбыта продукции. Продвижение товара. Пути продвижения, техника рекламы, личная продажа и стимулирование сбыта.	2	1	

	Практические занятия: ПЗ – 16,17. Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга. Анализ ситуации на рынке товаров и услуг.	4	2	
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу 4. Внеаудиторная самостоятельная работа: Состояние спроса и задачи маркетинга. Принципы сегментирования. Решение о товарной марке. Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге.	8	3	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

Личностные результаты указываются в соответствии с программой воспитания по специальности 23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта.

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебных учебно-методических пособий;
- нормативно-правовые документы.

Технические средства обучения:

- компьютер, проектор.

4.2. Информационное обеспечение обучения. Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Гомола А.И. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля:учебник/ А.И.Гомола, В.Е.Кириллов, П.А.Жанин.-3-е изд., стер.-М.:Издательский центр «Академия», 2020.-336с.
2. Гордиенко Ю.Ф., Обухов Д.В., ЗайналабидовМ.С. Менеджмент.Серия Среднее профессиональное образование.Р-н-Д:Феникс, 2020.-288с.
3. Куликов Л.М. Основы экономической теории: Учеб.пособие. М.: Финансы и статистика, 2019.
- 4.Мурахтанова Н.М. Маркетинг: Учеб.пособие. Издательский центр «Академия», 2019-208с.

Дополнительные источники:

- 1.Виханский О.С. Менеджмент. Учебник- М.: Наум, 2020г-156 с.
- 2.Егоров Ю.Н. Управление маркетингом: Учебник, Москва: ИНФА-М,2020 - 238с.
- 3.Шевчук Д.А. Экономика организации:учебное пособие, Ростов-на-Дону: Феникс, 2019.-240с:ил.-
4. «Маркетинг в России и за рубежом». Практический журнал Изд-во: Дело и сервис.

Интернет-ресурсы:

- 1.Интернет ресурсы по менеджменту. Форма доступа: <http://www.new-management.info/>

2. Интернет ресурсы по маркетингу. Форма доступа: <http://www.marketolog.ru/-маркетолог>
3. Сайты и учебные материалы по экономике для студентов. Форма доступа: <http://www.alleng.ru/edu/econom2.htm>

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Коды формируемых общих и профессиональных компетенций	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<ul style="list-style-type: none"> - на практике применять методику определения эффективного использования средств производства; - рассчитывать технико-экономические показатели производственно-хозяйственной деятельности организации; -определять доход и объём финансовых средств на формирование запасов товароматериальных ценностей; - определять экономическую эффективность от внедрения организационно-технических мероприятий; -применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. 	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3	тестирование, решение задач, практические работы
<ul style="list-style-type: none"> -основы функционирования современной рыночной экономики, задачи экономических реформ; -общие основы экономики организации и предпринимательской деятельности; -основные технико-экономические показатели работы предприятия; 	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3	тестирование, решение задач, практические работы

<p>-основные направления эффективного использования оборудования, материальных и трудовых ресурсов предприятия;</p> <p>-особенности хозяйственно-финансовой деятельности предприятий в рыночной экономике;</p> <p>-стили управления, виды коммуникаций;</p> <p>-принципы делового общения в коллективе;</p> <p>-управленческий цикл;</p> <p>-особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;</p> <p>-сущность, цели основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</p> <p>-формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p>		
--	--	--