

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «БОЛОГОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

Рассмотрено:
на заседании ПЦК
протокол № 3 от 19.12.2022 г.

УТВЕРЖДАЮ:
Директор ГБПОУ
«Бологовский колледж»
Мищенко В.С.



ПОЛОЖЕНИЕ

**о проведении конкурса интерактивных учебных материалов
ГБПОУ «Бологовский колледж»**

г. Бологое
2022г.

Положение
о проведении конкурса интерактивных учебных материалов
ГБПОУ «Бологовский колледж»

Раздел 1.

1. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса интерактивных учебных материалов ГБПОУ «Бологовский колледж» (далее - Конкурс).

2. Под интерактивным учебным материалом (ИУМ) понимается образовательный ресурс учебного назначения, обеспечивающий непрерывность и полноту дидактического цикла процесса обучения и содержащий организационные и систематизированные теоретические, практические, контролирующие материалы, построенные на принципах интерактивности, адаптивности, информационной открытости и дистанционности.

3. Конкурс направлен на повышение эффективности образовательного процесса путем создания учебных материалов нового поколения, обеспечивающих системное внедрение в учебный процесс информационно коммуникационных технологий, а также эффективную организацию самостоятельной работы студентов.

4. Цели и задачи Конкурса

4.1. Цели Конкурса:

- совершенствование учебно-методического обеспечения учебного процесса, повышение качества преподавания в ГБПОУ «Бологовский колледж», содействие развитию единой образовательной, инновационной и информационной среды колледжа с учетом возможностей информационных ресурсов нового поколения;

– внедрение и продвижение инновационного опыта и инновационных форм обучения в педагогическую практику в условиях функционирования современной и безопасной цифровой образовательной среды для обеспечения высокого качества и доступности образования всех видов и уровней;

– стимулирование профессионального и творческого потенциала педагогов общеобразовательных предметов в образовательных организациях общего образования.

- на повышение эффективности образовательного процесса путем создания учебных материалов нового поколения, обеспечивающих системное внедрение в учебный процесс информационно-коммуникационных технологий, а также эффективную организацию самостоятельной работы студентов.

4.2. Задачи Конкурса:

– создание открытого информационного банка лучших учебных материалов для учебных дисциплин и предметов в образовательной организации в условиях развития современной цифровой образовательной среды;

– выявление передового педагогического опыта создания учебных материалов, для преподавания учебных дисциплин и предметов (предметных областей) в образовательных организациях, соответствующих федеральным государственным образовательным стандартам;

– усовершенствование мастерства педагогических работников образовательной организации в создании учебных материалов;

– способствование развитию профессиональной компетентности педагогов в области разработки и использования учебных материалов для преподавания в образовательной организации, соответствующих федеральным государственным образовательным стандартам.

- пополнение фонда электронных учебно-методических продуктов, направленных на реализацию ФГОС СПО по направлениям подготовки, реализуемым в колледже.

Раздел 2.

Порядок организации и проведения Конкурса

5. Проведение Конкурса осуществляет ГБПОУ «Бологовский колледж», которое определяет состав жюри (далее - жюри) и график проведения Конкурса приказом директора.

6. Участниками конкурса являются педагогические работники колледжа, обучающиеся или группа обучающихся (до 3х человек), под руководством педагогические работники колледжа.
7. Жюри оценивает содержание творческих работ участников Конкурса, эффективность технических разработок, определяет победителей и призеров, в том числе в индивидуальном (личном) и коллективном зачёте.
8. Для участия в Конкурсе в установленный приказом директора срок участники представляют в заявку по форме, согласно Приложению 1 к настоящему Положению, творческие работы с сопроводительными материалами.
9. Требования к содержанию и оформлению конкурсной творческой работы закреплены в приложении 2 к настоящему Положению.
10. Этапы проведения конкурса:
 1. Предварительный этап. Выбор темы конкурсных работ и определение сроков проведения конкурсов.
 2. Промежуточный контроль. Организация экспертизы поданных заявок и комплектов материалов, анализ их качества.
 3. Заключительный этап. Определение победителей Конкурса и присваиваются призовые места.

Раздел 3.

Номинации Конкурса

10. В направлении «Техническое творчество»:
 - а) научно-технические разработки в отрасли машиностроения (производство металлических изделий, технологические машины и оборудование, специальные машины и устройства, обработка металлов, сварочное производство);
 - б) научно-технические разработки в отрасли радиоэлектроники (радиотехника, электроника, электротехника, системы связи);
 - в) научно-технические разработки в транспортной отрасли (техника и технологии автомобильного и железнодорожного транспорта);
 - г) научно-технические разработки в области IT-технологий (информатика и вычислительная техника, компьютерные технологии и программное обеспечение, телекоммуникационные системы, информационная безопасность, компьютерное моделирование);

д) учебно-наглядные пособия, способствующие внедрению инновационных технологий, технических идей в образовательный процесс (действующие модели, приборы, макеты и т.д.).

11. В направлении «Цифровые мультимедийные образовательные ресурсы»:

- а) обучающие видеоматериалы;
- б) обучающие презентации.

Раздел 4.

Структура интерактивного учебного материала (ИУМ) и критерии оценки творческих работ участников Конкурса

12. ИУМ должны содержать следующие компоненты:

- инструктивный блок — предполагает наличие в ИУМ информации о назначении, применении и работе с ним. В этом блоке может быть представлена аннотация, введение, инструкция, основные приемы работы;
- информационный блок — это информационное наполнение ИУМ текстом, изображениями, видео- и аудиоинформацией;
- контрольный блок — механизм тестирования и оценки работы в ИУМ (тесты, вопросы для контроля, вопросы для обсуждения, вопросы для самоконтроля и др.);

13. Критерии оценки творческих работ участников Конкурса

А) В направлении «Техническое творчество»:

- а) Инновационность творческой работы (20 баллов);
- б) Актуальность (20 баллов);
- в) Качество оформления работы (20 баллов);
- г) Техническая применимость (20 баллов).
- д) Наглядность и содержательность сопроводительного материала (20 баллов).

Б) В направлении «Цифровые мультимедийные образовательные ресурсы»:

1. Критерии оценки презентаций:

- содержание работы, полнота отражения темы, логика изложения материала;
- соблюдение требований по оформлению, грамотность подачи материала;
- оригинальность авторской идеи, творческий подход, качество и сложность исполнения работы;
- наличие собственного мнения, оценки, анализа раскрываемого вопроса;

- форма подачи информации: композиция, цветовое решение, иллюстративность, аккуратность, целостность.

- содержание перечня контрольных вопросов (с ответами)

2. Критерии оценки видеоролика:

- соответствие работы заявленной теме и её актуальность;

- информативность;

- качество видеосъемки;

- уровень владения специальными средствами;

- эстетичность работы

- содержание перечня контрольных вопросов (с ответами).

Раздел 5.

Подведение итогов Конкурса

14. Жюри рассматривает представленные работы и принимает решение большинством голосов. В случае равенства голосов при подсчете итогов голосования, голос председателя конкурсной комиссии является решающим.

15. Подведение итогов осуществляется в личном (индивидуальном), коллективном зачете (творческие группы не более 3 чел.).

Заявка
на участие в Конкурсе ИУМ
ГБПОУ «Бологовский колледж»
2022-2023 учебный год

Наименование профессиональной образовательной программы	
№ группы и курс обучения	
Наименование творческой работы	
Номинация, в которой представляется творческая работа	
Ф.И.О. автора\ ов(полностью)	
Ф.И.О. руководителя творческой работы (полностью), должность	
Тезисы творческой работы, её цель и краткая техническая характеристика	

Руководитель творческой работы:

(подпись)

(фамилия и.о.)

Требования к содержанию и оформлению конкурсной творческой работы

1. Для участия в конкурсе необходимо предоставить заведующему практикой:

- а) заявку (по установленной форме),
- б) творческую работу,
- в) сопроводительные материалы, п.12, раздел 4 (информационные и пояснительные материалы, с указанием области применения, иллюстрации, графики, схемы, чертежи творческих работ и т.п.).

2. На Конкурс представляют творческие работы, ранее не участвовавшие в конкурсе.

3. Творческая работа должна быть законченной и самостоятельно выполненной, с применением инновационных идей и технологий, иметь современный дизайн и отвечать современным эстетическим требованиям.

4. Содержание творческих работ должно соответствовать заявленным номинациям.

5. Работы в направлении «Цифровые мультимедийные образовательные ресурсы» предоставляются в электронном виде, с указанием раздела учебного плана и перечнем тем. (Раздел должен содержать 7-10 тем).

6. Требования к работам в направлении «Цифровые мультимедийные образовательные ресурсы»:

6.1. Требования к презентациям:

- презентация выполняется по шаблонам, которые отличаются цветовым оформлением (общеобразовательные дисциплины, общепрофессиональные дисциплины, специальные дисциплины и практики), см. приложение №3;
- формат презентации: ppt, pptx;
- количество слайдов – не более 20, презентация должна сохранять единый стиль (цвет, шрифт; размер, начертание, выравнивание);
- первый слайд – титульный: название образовательного учреждения, ФИО (полностью) участника, название работы, ФИО (полностью) руководителя проекта;
- введение включает в себя цели работы, задачи, актуальность;

- основная часть - текст и визуальное сопровождение (иллюстрации, фотографии, схемы, таблицы, карты);
- контрольный блок – контрольно-оценочные материалы (5 заданий в тестовой форме; 3 задания на последовательность действий, соответствие; 2 задания на решение проблемных задач; ключи с ответами);
- заключительный слайд – список использованных источников информации, оформленные в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

6.2. Требования к видеороликам:

- формат видео: AVI, MPEG4;
- минимальное разрешение видеоролика – 720x480, желательно Full HD (1920x1080);
- продолжительность видеоролика – от 10 до 15 минут;
- видеоролики должны быть оформлены информационной заставкой с именем автора (номер группы, название профессии\специальности, название видеоролика, наименованием раздела и темы; с общей длительностью видеоролика);
- использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника;
- ролик обязательно должен содержать контрольные вопросы или задания по теме;
- в ролике могут использоваться фотографии.

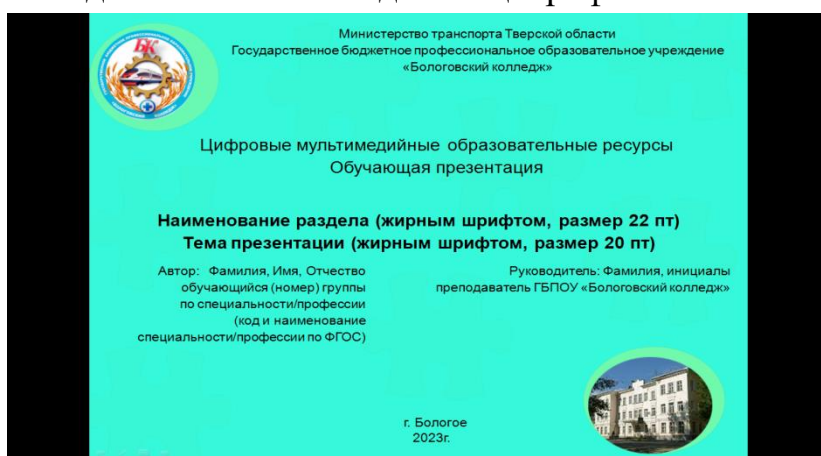
7. Сопроводительные материалы к конкурсным работам каждого участника должны быть оформлены отдельным файлом (с указанием номинации, названия работы, ФИО автора, наименования профессиональной образовательной организации).

8. Текстовая информация (в печатном и электронном виде) не должна превышать 30 страниц печатного текста (формат А4), включая иллюстрации, (шрифт TimesNewRoman 14, через 1,5 интервала). Поля страниц: верхнее, нижнее - 2 см., левое - 3 см., правое - 1,5 см.

1. Вид макета шаблона для общеобразовательных дисциплин



2. Вид макета шаблона для общепрофессиональных дисциплин



3. Вид макета шаблона для специальных дисциплин и практик

